

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский колледж"

План одобрен Педагогическим советом колледжа
Протокол № 1 от 26.08.2026

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Новикова Варвара Валентиновна

31.08.2026 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

38.02.08

Направление 38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность программы: Товароведение и продажа потребительских товаров

Квалификация: специалист торгового дела

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования по ОП: 1 г. 6 м. (ускоренное обучение)

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026
Учебный год 2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС) № 548 от 19.07.2023

Основной	Виды деятельности
+	организация и осуществление торговой деятельности
+	организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)
-	осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами (по выбору)

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44
I																Э	Э	К	К																	Э	Э	У	П	П				
II												У	П	П	П	П	Э	К	К	Э	Г	Г	Г	Г	Г	Г	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=		

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2		Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Всего	
	Теоретическое обучение	15	22	37	9	9	46
У	Учебная практика		1	1	1	1	2
П	Производственная практика (по профилю специальности)		2	2	4	4	6
Э	Лабораторно-экзаменационная сессия	2	2	4	2	2	6
Г	Государственная итоговая аттестация				6	6	6
К	Каникулы	2	8	10	2	2	12
Итого		19	35	54	24	24	78

Июль			27 - 2	Август			
6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
45	46	47	48	49	50	51	52
К	К	К	К	К	К	К	К
=	=	=	=	=	=	=	=

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	ФГОС	УП
		Фактическое
Дисциплины (модули)	1260	2268
Практики	360	468
Государственная итоговая аттестация	216	216
Общий объем образовательной программы:		
на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования	4428	2952

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов							Объём ОП		Курс 1	
																Семестр 1	Семестр 2
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифференцированный зачет	КР	Итоговая контрольная работа	Трудоёмкость	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	ПАТТ	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Итого
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	650	724	1028	72		1640	1312	420	656
СГ.Социально-гуманитарный цикл							412	412	36	54	264			312	100	268	32
+	СГ.01	История России				1	48	48	6	6	42			48		48	
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		2			64	64	10	10	54			32	32	32	32
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		1			68	68	8	8	60			68		68	
+	СГ.04	Физическая культура		1			120	120	12	12	108			120		120	
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности					44	44		6				44			
+	СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала					36	36		6					36		
+	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда					32	32		6					32		
ОП.Общепрофессиональный цикл							646	646	8	70	48	12		276	370	68	
+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	1				68	68	8	6	48	12		44	24	68	
+	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности					96	96		10				52	44		
+	ОП.03	Эксплуатация торгового- технологического оборудования и охрана труда					54	54		6				48	6		
+	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов					54	54		6				52	2		
+	ОП.05	Основы предпринимательства					72	72		8				48	24		
+	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности					36	36		4				32	4		
+	ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности					36	36		4					36		
+	ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров					80	80		8					80		
+	ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия					42	42		6					42		
+	ОП.10	Навигатор карьеры					72	72		8					72		
+	ОП.11	Логистика					36	36		4					36		
П.Профессиональный цикл							1678	1678	390	384	716	60		836	842	84	624
+	ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности	222	222			506	506	148	146	334	24		180	326	84	422
+	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	2				198	198	20	18	166	12		34	164	84	114
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	2				120	120	12	12	108			40	80		120

+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		2			68	68	8	8	60			34	34		68
+	УП.01	Учебная практика		2			36	36	36	36				36			36
+	ПП.01	Производственная практика		2			72	72	72	72				36	36		72
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"	2				12	12				12			12		12
+	ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	333	333	3		660	660	242	238	382	36		406	254		202
+	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований		3			126	126	16	16	110			64	62		60
+	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	3		3		182	182	28	26	142	12		128	54		82
+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	3				160	160	18	16	130	12		106	54		60
+	УП.02	Учебная практика		3			36	36	36	36				36			
+	ПП.02	Производственная практика		3			144	144	144	144				72	72		
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"	3				12	12				12			12		
+	ПМ.03	Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами					512	512						250	262		
+	МДК.03.01	Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами					320	320		30				178	142		
+	УП.03	Учебная практика					36	36		36				36			
+	ПП.03	Производственная практика					144	144		144				36	108		
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами"					12	12							12		
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216	216				216			
+	ГИА.02	Демонстрационный экзамен					216	216	216	216				216			

Курс 2	Закрепленная кафедра	
Семестр 3		
Итого	Код	Наименование
674		
458		

458		
66		
100		
100		
36		
144		
12		
216		
216		

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов									Объё
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифференцированный зачет	КР	Итоговая контрольная работа	Трудоемкость	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	ПАТТ	Обяз. часть
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	650	62	570		8	1028	72	1640
СГ.Социально-гуманитарный цикл							412	412	36	18	18			264		312
+	СГ.01	История России				1	48	48	6	4	2			42		48
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		2			64	64	10	4	6			54		32
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		1			68	68	8	4	4			60		68
+	СГ.04	Физическая культура		1			120	120	12	6	6			108		120
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности					44	44								44
+	СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала					36	36								
+	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда					32	32								
ОП.Общепрофессиональный цикл							646	646	8	4	2		2	48	12	276
+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	1				68	68	8	4	2		2	48	12	44
+	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности					96	96								52
+	ОП.03	Эксплуатация торгового- технологического оборудования и охрана труда					54	54								48
+	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов					54	54								52
+	ОП.05	Основы предпринимательства					72	72								48
+	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности					36	36								32
+	ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности					36	36								
+	ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров					80	80								
+	ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия					42	42								
+	ОП.10	Навигатор карьеры					72	72								
+	ОП.11	Логистика					36	36								
П.Профессиональный цикл							1678	1678	390	40	334		6	716	60	836
+	ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности	222	222			506	506	148	18	128		2	334	24	180
+	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	2				198	198	20	8	10		2	166	12	34
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	2				120	120	12	6	6			108		40

+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		2			68	68	8	4	4			60		34
+	УП.01	Учебная практика		2			36	36	36		36					36
+	ПП.01	Производственная практика		2			72	72	72		72					36
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"	2				12	12							12	
+	ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	333	333	3		660	660	242	22	206		4	382	36	406
+	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований		3			126	126	16	6	10			110		64
+	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	3		3		182	182	28	8	8		2	142	12	128
+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	3				160	160	18	8	8		2	130	12	106
+	УП.02	Учебная практика		3			36	36	36		36					36
+	ПП.02	Производственная практика		3			144	144	144		144					72
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"	3				12	12							12	
+	ПМ.03	Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами					512	512								250
+	МДК.03.01	Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами					320	320								178
+	УП.03	Учебная практика					36	36								36
+	ПП.03	Производственная практика					144	144								36
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами"					12	12								
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216		216					216
+	ГИА.02	Демонстрационный экзамен					216	216	216		216					216

м ОП	Курс 1																		Курс 2					
	Семестр 1									Семестр 2									Семестр 3					
Вар. часть	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	КРП	ИП
1312	420	46	24	20			2	362	12	656	164	22	140			2	468	24	674	440	16	410	10	
100	268	30	16	14				238		32	6	2	4				26							
	48	6	4	2				42																
32	32	4	2	2				28		32	6	2	4				26							
	68	8	4	4				60																
	120	12	6	6				108																
36																								
32																								
370	68	8	4	2			2	48	12															
24	68	8	4	2			2	48	12															
44																								
6																								
2																								
24																								
4																								
36																								
80																								
42																								
72																								
36																								
842	84	8	4	4				76		624	158	20	136			2	442	24	458	224	16	194	10	
326	84	8	4	4				76		422	140	14	124			2	258	24						
164	84	8	4	4				76		114	12	4	6			2	90	12						
80										120	12	6	6				108							

34										68	8	4	4				60							
										36	36		36											
36										72	72		72											
12										12								12						
254										202	18	6	12				184		458	224	16	194	10	
62										60	6	2	4				54		66	10	4	6		
54										82	6	2	4				76		100	22	6	4	10	
54										60	6	2	4				54		100	12	6	4		
																			36	36		36		
72																			144	144		144		
12																			12					
262																								
142																								
108																								
12																								
																			216	216		216		
																			216	216		216		

Конс	СР	ПАТТ
4	198	36
4	198	36

[illegible]

Индекс	Содержание
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
Вид деятельности: организация и осуществление торговой деятельности	
ПК 1.1.	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 1.2.	Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.
ПК 1.3.	Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий.
ПК 1.4.	Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.
ПК 1.5.	Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.
ПК 1.6.	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.
Вид деятельности: организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)	
ПК 2.1.	Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.
ПК 2.2.	Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.
ПК 2.3.	Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий.
ПК 2.4.	Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках.
ПК 2.5.	Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов.
ПК 2.6.	Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.
ПК 2.7.	Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности.
ПК 2.8.	Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы.
Вид деятельности: осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами (по выбору)	
ПК 3.1.	Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 3.2.	Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров.
ПК 3.3.	Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов.
ПК 3.4.	Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж.

ПК 3.5.	Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса.
ПК 3.6.	Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов.
ПК 3.7.	Организовывать продажи инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих в новых каналах сбыта, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 3.8.	Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.

Тип
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК

ПК
ПК
ПК
ПК

Индекс	Наименование
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
СГ	Социально-гуманитарный цикл
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.04	Физическая культура
СГ.05	Основы финансовой грамотности
СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала
СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда
ОП	Общепрофессиональный цикл
ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации
ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности
ОП.03	Эксплуатация торгового- технологического оборудования и охрана труда
ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов
ОП.05	Основы предпринимательства
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности
ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров
ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия
ОП.10	Навигатор карьеры
ОП.11	Логистика
П	Профессиональный цикл
ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности
МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках
МДК.01.02	Организация и осуществление продаж
МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
УП.01	Учебная практика
ПП.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"
ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли

МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований
МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности
МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы
УП.02	Учебная практика
ПП.02	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"
ПМ.03	Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами
МДК.03.01	Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами
УП.03	Учебная практика
ПП.03	Производственная практика
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами"
ГИА	Государственная итоговая аттестация
ГИА.02	Демонстрационный экзамен

[illegible]

[illegible]

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Неделя	Се				
			Контроль	Академических часов								Контроль		Всего	Академ			
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР				Контр оль	Кон такт.	Лек	Пр
ИТОГО (с факультативами)				420								17		656				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				420										656				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы		24,71										22,84				
		Аудиторная нагрузка		2,94										2,46				
		Контактная работа		3,07										2,55				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				420	46	24	20			2	362			12	ТО: 15 Э: 2	548	56	22
1	СГ.01	История России	К	48	6	4	2				42							
2	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		32	4	2	2				28			ЗаО	32	6	2	4
3	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	ЗаО	68	8	4	4				60							
4	СГ.04	Физическая культура	ЗаО	120	12	6	6				108							
5	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	Эк	68	8	4	2			2	48		12					
6	ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности		84	8	4	4				76			Эк(3) ЗаО(3)	422	140	14	124
7	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках		84	8	4	4				76			Эк	114	12	4	6
8	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж												Эк	120	12	6	6
9	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд												ЗаО	68	8	4	4
10	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"												Эк	12			
11	ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли													202	18	6	12
12	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований													60	6	2	4
13	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности													82	6	2	4
14	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы													60	6	2	4
ПРАКТИКИ		(План)												108	108		108	
	УП.01	Учебная практика												ЗаО	36	36		36

ПП.01	Производственная практика												ЗаО	72	72		72
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)															
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ		Эк ЗаО К											Эк(				
КАНИКУЛЫ												2					

Семестр 2						Итого за курс											Каф.	Семестр	
Академических часов					Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя				
КРП	ИП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР		Контр оль			
						27		1076									44		
								1076											
								23,78											
								2,7											
								2,81											
		2	468	24	ТО: 22 Э: 2		968	102	46	52			4	830	36	ТО: 37 Э: 4			
						К	48	6	4	2				42				1	
			26			ЗаО	64	10	4	6				54				12	
						ЗаО	68	8	4	4				60				1	
						ЗаО	120	12	6	6				108				1	
						Эк	68	8	4	2			2	48	12			1	
		2	258	24		Эк(3) ЗаО(3)	506	148	18	128			2	334	24			12	
		2	90	12		Эк	198	20	8	10			2	166	12			12	
			108			Эк	120	12	6	6				108				2	
			60			ЗаО	68	8	4	4				60				2	
				12		Эк	12								12			2	
			184				202	18	6	12				184				23	
			54				60	6	2	4				54				23	
			76				82	6	2	4				76				23	
			54				60	6	2	4				54				23	
					3		108	108		108					3				
					1	ЗаО	36	36		36					1		2		

					2	3aO	72	72		72						2		2
3) 3aO(4)						Эк(4) 3aO(5) К												
					8											10		

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Неделя	Ито				
			Контроль	Академических часов								Контроль		Академ				
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР			Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Пр
ИТОГО (с факультативами)				674							22		674					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				674									674					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы			25,28							ТО: 9 Э: 2		12,64					
	Аудиторная нагрузка			4,45									2,23					
	Контактная работа			4,89									2,45					
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				278	44	16	14	10		4	198	36		278	44	16	14	
1	ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	Эк(3) ЗаО(3) КР	458	224	16	194	10		4	198	36		Эк(3) ЗаО(3) КР	458	224	16	194
2	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	ЗаО	66	10	4	6				56			ЗаО	66	10	4	6
3	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	Эк КР	100	22	6	4	10		2	66	12		Эк КР	100	22	6	4
4	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	Эк	100	12	6	4			2	76	12		Эк	100	12	6	4
5	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"	Эк	12								12		Эк	12			
ПРАКТИКИ			(План)		180	180		180					5		180	180		180
	УП.02	Учебная практика	ЗаО	36	36		36						1	ЗаО	36	36		36
	ПП.02	Производственная практика	ЗаО	144	144		144						4	ЗаО	144	144		144
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)		216	216		216					6		216	216		216
	ГИА.02	Демонстрационный экзамен		216	216		216						6		216	216		216
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) ЗаО(3) КР															
КАНИКУЛЫ													2					

го за курс					Неделя	Каф.	Семестр
ических часов							
КРП	ИП	Конс	СР	Контр оль			
					22		
10		4	198	36	ТО: 9 Э: 2		
10		4	198	36			23
			56				23
10		2	66	12			23
		2	76	12			23
				12			3
					5		
					1		3
					4		3
					6		
					6		3
Эк(3) ЗаО(3) КР							
					2		

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	КРП пр. подгот	ИП пр. подгот	Конс пр. подгот	СР пр. подгот
СГ.Социально-гуманитарный цикл												
+	СГ.01	История России	1		48							
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1		32							
			2		32							
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	1		68							
+	СГ.04	Физическая культура	1		120							
ОП.Общепрофессиональный цикл												
+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	1		68							
П.Профессиональный цикл												
+	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	1		84							
			2		114							
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	2		120							
+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	2		68							
+	УП.01	Учебная практика	2		36							
+	ПП.01	Производственная практика	2		72							
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"	2		12							
+	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	2		60							
			3		66							
+	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	2		82							
			3		100							
+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	2		60							
			3		100							
+	УП.02	Учебная практика	3		36							
+	ПП.02	Производственная практика	3		144							
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"	3		12							
ГИА.Государственная итоговая аттестация												
+	ГИА.02	Демонстрационный экзамен	3		216							

[illegible]



Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов					
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид практики: Учебная практика												
УП.01 Учебная практика	1	2			1							
УП.02 Учебная практика	2	1			1							
Вид практики: Производственная практика												
ПП.01 Производственная практика	1	2			2							
ПП.02 Производственная практика	2	1			4							
Итого по факту												
Итого по плану					8							

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Ценообразование в торговой деятельности					
КР	2	1		0	

		Итого				Курс 1			Курс 2		
		Часов				Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
		Не менее	Итого	Факт	Переат.						
	Итого по ОП		2952	2262	690	1076	420	656	674	674	
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	1750	1202	1076	420	656	674	674	
СГ	Социально-гуманитарный цикл		412	300	112	300	268	32			
ОП	Общепрофессиональный цикл		646	68	578	68	68				
П	Профессиональный цикл		1678	1166	512	708	84	624	458	458	
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216	216					216	216	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы	23.97			-	24.71	22.84	-	25.28	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП	3.18			-	3.07	2.55	-	4.89	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)				4	1	3	3	3	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)				5	1	4	3	3	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)							1	1	
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)				1	1				
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		22.44%								
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		27.89%								

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ.	Трудоемкость
------------	------	-------	----------------	--------------

Консультации по

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

В АС Нагрузка применять только для указанного контингента

False

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю (акад.час/нед)	54
Минимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год)	0
Максимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год)	36

Нормы часов (акад.) форм контроля	
Часов на экзамен	9
Часов на зачет	4
Часов на зачет с оценкой	4

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
-------	--------------	------------------

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАЕ

№
Кабинеты:
1
2
3
4
5
6
7
Лаборатории:
1
2
3
Мастерские:
1
Спортивный комп
1
2
Залы
1
2

БОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

Наименование
История России;
Иностранный язык в профессиональной деятельности;
Безопасность жизнедеятельности;
Основы финансовой грамотности, экономика и анализ финансово-хозяйственной деятельности торговой организации
Автоматизация торгово-технологических процессов, эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда;
Правовое обеспечение профессиональной деятельности;
Междисциплинарные курсы и модули
Предпринимательства и интернет – маркетинга;
Автоматизации и цифровизации торговой деятельности;
Товароведения и организации экспертизы качества товаров
Учебный магазин.
тлекс
спортивный зал
спортивная площадка с полосой препятствий
библиотека, читальный зал с выходом в интернет
актовый зал

